



04

Anexo I
Justificativa de Inexigibilidade

O evento "Fórum de Mídias Sociais (FOMS)" é o primeiro de um calendário anual desenvolvido pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Governo de Minas Gerais (SECTES - MG), e visa provocar uma ampla discussão e reflexão sobre o atual cenário das mídias sociais, e inspirar empreendedores.

Entre as atividades desenvolvidas pelo FOMS, serão promovidas palestras, envolvendo artistas com trajetórias diversas, que vem se destacando junto ao público e ou que desenvolvam um trabalho marcado por características específicas, seja em termos de mobilização de público nas plataformas digitais, desenvolvimento no mercado inovador ou de experiência com empreendedorismo.

Para essa edição do FOMS, indicamos nomes de palestrantes, de referência nacional no cenário de Mídias Sociais e empreendedorismo, como âncoras, buscando maior interesse junto ao público mineiro.

Neste tocante, estamos contratando o palestrante **Maurício Cid**.

Está no DNA do evento inspirar nosso público a empreender nas mídias sociais, seja através de conteúdo para blogs, redes específicas como Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Vine e outras. Sendo assim, a presença do idealizador do Não Salvo, um dos maiores blogs do Brasil, é fundamental para alcançarmos o objetivo descrito acima.

Mais conhecido como "Cid do Não Salvo", o influenciador é um dos maiores nomes do Brasil quando se fala de humor e conteúdo viral. No Twitter, Cid tem mais de 704.600 seguidores e, no Facebook, sua página tem mais de 3.000.000 de fãs. Ele é um dos responsáveis pela pulverização de vários assuntos na internet hoje.

É um dos poucos sobreviventes do "book" dos blogs de humor que dominaram a internet há cerca de seis anos. O blog sobreviveu pelo fato de seu criador ter encontrado um modelo de negócio que se adequou ao mercado.

No ar desde 2008, o blog Não Salvo (<http://www.naosalvo.com.br>) virou referência no universo digital. Cid foi um dos poucos blogueiros a entrevistar mais da metade dos candidatos à presidência do Brasil isso comprova novamente a relevância do palestrante.

Além de ser um dos blogueiros mais reconhecidos do Brasil, Maurício Cid é também empresário, formado em informática com ênfase em Gestão de Negócios.

A referida contratação será custeada com os recursos financeiros do TCT 21.13/2015 "Disseminação das Ações de Ciência, Tecnologia e Inovação no âmbito do Estado de Minas Gerais, com participação em Palestras e Workshops, Stands e Conferencias"

Desse modo, por entendermos que os conteúdos soam como a resultante de uma convivência social possível, julgamos interessante a contratação deste especialista.

